

PHỤ LỤC 1

STT	TÊN CHƯƠNG TRÌNH	KẾT QUẢ THỰC HIỆN
I	Nhóm chương trình hỗ trợ nhằm thay đổi tích cực về nhận thức và hành vi của cộng đồng	
1	Chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” trên các kênh truyền thông (báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử) ở Trung ương và địa phương và hỗ trợ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động	Xây dựng chuyên mục "tự hào hàng Việt Nam" trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Gia Lai; Kết quả thực hiện tốt
2	Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam quảng bá và mở rộng kênh phân phối hàng hóa trên môi trường trực tuyến	
II	Nhóm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững	
1	Chương trình xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”	Đề án đã được Bộ phê duyệt và Sở Công Thương đã thực hiện hoàn thành nhiệm vụ
2	Chương trình tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt Nam bền vững	
III	Nhóm chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam và hàng Việt Nam	
1	Chương trình hỗ trợ đào tạo, tư vấn kỹ năng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh, ...	

PHỤ LỤC 2

Tình hình triển khai, thực hiện các hoạt động Xúc tiến thương mại thị trường trong nước và các hoạt động Hỗ trợ ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021

1. Hoạt động bán hàng Việt khuyến mại

STT	Thời gian	Địa điểm	QUY MÔ		KẾT QUẢ THỰC HIỆN	
			Số lượng doanh nghiệp tham gia (lượt doanh	Số lượng khách đến tham quan,	Tổng trị giá hàng khuyến mại	Doanh thu bán hàng (tỷ đồng)

			ng nghiệp)	mua sắm (lượt khách)	(tỷ đồng)	
I	Sở Công Thương thực hiện					
II	Sở Công Thương tiếp nhận theo dõi					
1	Năm 2021	Các siêu thị	8	750.000	3,5	420
2	Năm 2021	Các chợ	800 hộ cá thể	900.000	2,5	350
3	Năm 2021	Các DN	150	950.000	6,5	995
Tổng cộng			958 lượt	2.600.000	12,5	1.765

2. Tổ chức Hội thảo, giao thương

STT	Thời gian	Địa điểm	Chủ đề	Số lượng đại biểu tham gia	Kết quả thực hiện
I	Sở Công Thương tổ chức thực hiện				
1	Năm 2021	Tỉnh An Giang	Giao thương Kết nối giới thiệu và tiêu thụ hàng hóa	50	Tốt
II	Sở Công Thương tiếp nhận theo dõi				
	Năm 2021	Tại các DN	Giao lưu, kỷ niệm, tri ân	500	tốt
	Tổng số			550	

3/ Tổ chức Hội chợ, triển lãm

Bảng 1: Quy mô, thời gian							
STT	Thời gian	Địa điểm	QUY MÔ				Ghi chú
			Số lượng doanh nghiệp tham gia (lượt DN)	Số lượng khách đến tham quan, mua sắm (lượt khách)	Số lượng gian hàng	Ước Doanh thu (tỷ đồng)	
I	Sở Công Thương tổ chức						
1							

II	Sở Công Thương tiếp nhận theo dõi						
1	Năm 2021	Tp Pleiku	250	35.000	400	7,5	
2							
Tổng cộng			250	35.000	400	7,5	

4/ Hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn

STT	Thời gian	Địa điểm	QUY MÔ				Ghi chú
			Số lượng doanh nghiệp tham gia (lượt DN)	Số lượng khách đến tham quan, mua sắm (lượt khách)	Số lượng gian hàng	Doanh thu (tr đồng)	
I	Sở Công thương tổ chức thực hiện						
1	Năm 2021						
2							
3		Huyện Chư Păh	15	1.000	24	125,5	
II	Sở Công Thương theo dõi						
1	Các đơn vị kinh doanh thương mại trên địa bàn toàn tỉnh năm 2021		50	8.000	150	800	
Tổng cộng			65	9.000	174	925,5	

5/ Hoạt động truyền thông

STT	Thời gian	Địa điểm	LOẠI HÌNH			Kết quả thực hiện
			Báo giấy	Báo điện tử	Truyền hình	
I	Sở Công Thương tổ chức thực hiện					
1	Phát sóng 12 lượt năm 2021	Toàn tỉnh			12 Chuyên mục truyền hình Công Thương	tốt
2	Bản tin công nghiệp và thương mại		Phát hành 12 số năm 2021 và			tốt

			xuất bản 300 ấn phẩm			
3	Trang Website			Thông tin XTTM		tốt
4	Sàn TMĐT					vận hành tốt

PHỤ LỤC 3
KẾ HOẠCH NĂM 2022

STT	TÊN CHƯƠNG TRÌNH	ĐĂNG KÝ THỰC HIỆN NĂM 2022
I	Nhóm chương trình hỗ trợ nhằm thay đổi tích cực về nhận thức và hành vi của cộng đồng	
1	Chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” trên các kênh truyền thông (báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử) ở Trung ương và địa phương và hỗ trợ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động	Đăng ký Chương trình hỗ trợ xây dựng chuyên mục “Tự hào hàng Việt Nam” trên các kênh truyền thông
2	Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam quảng bá và mở rộng kênh phân phối hàng hóa trên môi trường trực tuyến	
II	Nhóm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam có định và bền vững	
1	Chương trình xây dựng mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”	Đăng ký 02 điểm bán hàng Việt, với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”
2	Chương trình tăng cường hoạt động liên kết trong chuỗi cung ứng hàng Việt Nam bền vững	Đăng ký tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa Việt Nam
III	Nhóm chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam và hàng Việt Nam	
1	Chương trình hỗ trợ đào tạo, tư vấn kỹ năng cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh, ...	

--	--	--